

# Eestimaine Fellin Furniture on teinud panuse vineerile

ELL-MAAJA RANDKÜLA

Eesti Mööblitootjate Liidu ja Disainerite Liidu korraldatud konverentsil eelmise aasta oktoobris öeldi välja üks üllatav arv: mööbli valmistamisega tegeleb meil ligi 300 ettevõtet. Selline hulk peaks justkui viitama Eesti mööblitööstuse tohutule õitsengule, kuid paraku on asjalood teisiti.

**T**õsi, on juhtgrupp, kes on sihikindla tööga üles ehitanud tugevad kaubamärgid, panustanud tehnikasse ja disaini ning end kindlalt positioneerinud, kuid edasi läheb pilt häguseks. Konverentsil tõdeti, et hädad on ühesugused: väikestel ja keskmise suurusega mööblifirmadel puudub motivatsioon, ettevõtted on tehnoloogiliselt mahajäänud ja pole valmis koostööks. Allhange, mis veel mõni aasta tagasi leiba andis, on tööjõu kallinedes oma tähtsust kaotamas. Samas kõlab sõna "tootearendus" üsna paljude ettevõtjate kõrvus

pigem hirmutavalt kui innustavalt. Sellest, mis on disain, kes on disainer ja mis kasu temast tõuseb, pole piisavat ettekujutust. Leitakse, et see on üks mõtetult kallis värk ja parem on läbi ajada iseenese tarkusega.

## Brändi sünnilugu

Konverentsi üheks eesmärgiks oli arendada mööblitootjate ja -disainerite kontakte, luua nende vahele koostöösild. Disainer Sixten Heidmetsa ettekanne pani ilmselt nii mõnegi skeptiku positiivselt mõtlema: on täiesti reaalne luua praktiliselt mitte



Fotod: Fellin Furniture

Sixten Heidmets

millestki midagi huvitavat ja toimivat. Jutt on Viljandis tegutsevast mööblitootjast Fellin Furniture, kelle noortemööbli kollektsoon on pälvinud tähelepanu nii meil kui ka mujal maailmas.

Algas kõik juhusest. Uurinud olukorda mööbliturul, avastas Viljandi ettevõtja Arno Kütt selles tühja koha – müügilt puudus noortemööbel. Mööbliala polnud talle võõras: Kütt on suurosanik mööbli internetikaubamajas ON24, lisaks olid tal võtta kogemused oma eel-





misest, allhankega tegelenud ettevõttest. Idee vajab vormistamist ja ta hakkas otsima inimest, kellelt nõu küsida. Heidmetsa nimi jäi Kütile silma disainiliidu koduleheküljelt ja nii see pall veerema hakkas: ettevõtja esialgne idee teha mõned mööblitükid kasvas asja disaineriga arutades ambitsioonikaks projektiks eesmärgiga disainida terve noortemööbli kollektsioon ja luua kaubamärk. Edasi läks kõik ülikiires tempos: Sixten Heidmets kutsus appi disainer Sirlu Ehari (Põllumäe) ja vähem kui poole aasta pärast oli 16-esemeline mööblikollektsioon valmis. Avalikkusele esitleti seda 2006. aasta kevadel Kodumessil.

Kust tuli nimi Fellin Furniture? Sixten Heidmetsa sõnul sündis see ühistöös sihtgrupiga. Esimese hooga väljapakutud 33 nimevariantist jäi sõelale viis. Nende hulgast kogus kõige rohkem poolehoidu Fellin, Viljandi ajalooline nimevorm, mis ühest küljest tõstab selle Eesti linna iseteadvust ja samas kõlab rahvusvaheliselt.





## Vineeri ilu ja võlu

Mööbli materjaliks sai vineer – see oli tootjal hea idee. Vineer on tugev materjal, mis pole noortemööbli puhul kaugeltki teisejärguline. Sixten Heidmets mainib sedagi, et kunstmaterjalide üleküllus mööbliturul ei kutsunud kuidagi sama teed minema. Pigem oli probleem disainis: kuidas head looduslikku materjali väärilt esitleda – sõna “vineer” toob meil ju nii mõnelegi silme ette nõukaegse robustse tabureti.

Karisid õnnestus vältida, lisaks disainile väärtustab materjali ka laitmatu viimistlus – õhukese peitsikihi all hakkab puusüü elama. Valikus on kolm tooni: põhivärviks valge, millele sekundeerivad hall ja punane. Kõige suuremat vaeva nägid viimistlejad punase tooni leidmisega: kord tuli see välja roosakas, siis jälle võttis lillaka alatoon. Järeleandmisi ei tehtud ja pärast neli kuud kestnud katsetusi võidi lõpuks kergendatult ohata – õige toon oli käes. Seesama punane on kujunenud Fellini tunnusvärviks.

## Lihtne, joonekas ja nutikas

Kui arutleda noortemööbli olemuse üle, on esimesteks märksõnadeks kindlasti funktsionaalsus ja mobiilsus. Noor inimene ei vaja “mammutmööbli” komplekti, mis kord paigale panduna igavesti samale kohale jääb, vaid esemeid, mida saab kombineerida ja lihtsalt ümber paigutada. Samas ei maksa sõna “noor” absolutiseerida, pigem on küsimus mõtteviisis. Disainerid ise on selle kohta öelnud, et Fellin sobib kodusse, kus asjad ei domineeri inimese üle, vaid lasevad oma noorehangelisel omanikul vabalt ja huvitavalt elada.

Kollektsioonis on olemas kõik, mida ühe elupaiga sisustamiseks vajatakse: kapid, riulid, töölaud, diivan, mida saab imelihtsalt kušetiks sättida, voodipesukapp, diivanilaud jne. Vormilt lihtsad, nagu põhjamaisele disainile iseloomulik, kuid samas mõne funktsionaalse nipiga. Näiteks ulatub riidekapi sees olev riputuspluk

kapi külgedest välja, et oleks koht, kuhu saaks vihmamärjad riided kuivama panna. Või voodi, mille lahtine allosa toimib riulina. Leidlikult on konstrueeritud ka vineerist riulid – nende mõõte saab vaheriulitega reguleerida.

Suur osa mööblist on ratastel, mis lausa kutsub ruumikujundusse loovalt suhtuma.

Kollektsiooni ajalikku üldilmesse viskab vallatu noodi mööblitükk nimega Loom, Fellini hitt (Eesti disaini auhinna Bruno konkursil märgiti see Eesti toote kategoorias ära kui kõige isikupärasem toode – autor), mille sarvedele ja kehale saab magama minnes visata rõivad ja eluka riidest kõhtu peita mõned tähtsad asjad. Loomal on ka “laps”, MiniLoom, sõber pere noorematele liikmetele.

## Teekond oma ostjani

Üks asi on õnnestunud kollektsioon ja kvaliteetsed tooted, teine küsimus



on, kuidas sellest maailmale teada anda. Et oma nimi ja disain nähtavaks teha, tuleb meeletult tööd teha. Fellin Furniture võtab seda täie tõsidusega. Head kohad, kus endast teada anda, on messid. Fellinil on esimesed kogemused olemas: kaks korda on osaletud Prantsusmaal messil Maison&Objet, väljapanek oli ka Stockholmi messil. Abistava käe on neile sirutanud disainerite liit ja on leitud agent, kes tutvustab Fellinit Põhjamaades.

Sixten Heidmets nimetab hetkel Fellini kõige sõbralikumaks abimeheks Internetti, mis ei tunne riigipiire, ei nõua kauplusepinda ega müüjaid. Internetipoed tegutsevad lisaks Eestile ka Soomes ja Saksamaal. Süsteem töötab kenasti: kui huviline on eseme ostukorvi pannud, edastatakse talle kohe arve. Pärast seda, kui ta on teinud 50-protsendise ettemaksu, kuulub kaks nädalat ja talle tuuakse kaup koju kätte, elagu ta siis Muhu saarel või Helsingis.

